

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER VIRTUELLEN MESSE EDUFAIR

Im Internet sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.edufair.de/AGB einsehbar, können dort heruntergeladen und ausgedruckt werden.

1. ANWENDUNGSBEREICH, LEISTUNGSGEGENSTAND

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich im Verhältnis zwischen der Redcup GmbH und Ausstellern der virtuellen Messe EDUFAIR 2021.

1.2 Eine virtuelle Messe ist eine Messe, die ohne körperliche Anwesenheit der Beteiligten über ein digitales Medium durchgeführt wird und bei der die Interaktion zwischen Besuchern und Ausstellern ausschließlich unter Verwendung elektronischer Kommunikationsmittel (z.B. Online-Chat) stattfindet.

1.3 Die Redcup GmbH richtet die in Ziff. 2 genannte Veranstaltung zu den in Ziff. 3 genannten Terminen als virtuelle Messe aus.

1.4 Leistungsgegenstand dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist damit die Ausrichtung der in Ziff. 2 genannten Veranstaltung zu den in Ziff. 3 genannten Terminen einschließlich der öffentlichen Darstellung für Messebesucher (nachfolgend „Darstellung“) der unter Ziff. 4 beschriebenen, vom Aussteller zu gestaltenden und einzustellenden Inhalte (nachfolgend „Messeinhalte“).

1.5 Bei Widersprüchen gelten die genannten Vertragsdokumente in folgender Rang- und Reihenfolge:

- Individualvereinbarungen
- Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen zwischen der Redcup GmbH und Ausstellern der virtuellen Messe EDUFAIR 2021.

2. VERANSTALTUNG

EDUFAIR 2021
www.edufair.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER VIRTUELLEN MESSE EDUFAIR

3. TERMINE UND LÖSCHUNG DER MESSEINHALTE NACH ENDE DER AUSSTELLUNGSDAUER

3.1 Ausstellungsdauer:

Es handelt sich um eine ganzjährige Messeplattform, die Veranstaltung beginnt am 17. Mai 2021 und ist ohne zeitliches Ende angesetzt.

3.2 Messeinhalte nach Ende der Ausstellungsdauer

Messeinhalte werden erst unwiderruflich gelöscht, wenn die Messeplattform offline geht oder dies ausdrücklich vom Aussteller gewünscht wird.

4. GESTALTUNG UND SPEZIFIKATION DER MESSEINHALTE

Soweit der Aussteller für die virtuelle Unternehmenspräsentation eigene Grafiken, Logos oder andere Inhalte (nachfolgend „Messeinhalte“) einsetzen möchte, sind diese vom Aussteller auf eigene Kosten zu gestalten und zur Verfügung zu stellen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER VIRTUELLEN MESSE EDUFAIR

5. LEISTUNGSPAKETE, PREISE, DARSTELLUNG DER MESSEINHALTE UND LAUFZEIT

5.1 Teilnahmemöglichkeiten:

- Messestand S - 3.900 €
- Messestand M – 6.900 €
- Messestand L – 9.900 €

Die detaillierte Auflistung der Inhalte entnehmen Sie bitte unseren Flyer „Standpakete“

5.3 Die Paketpreise und alle sonstigen Entgelte sind Nettopreise, zu denen zusätzlich die Umsatzsteuer in der jeweils gültigen gesetzlichen Höhe (nach UStG in der jeweils gültigen Fassung) ausgewiesen wird und zu entrichten ist.

5.4 Die Darstellung der Messeinhalte für den Besucher erfolgt erstmals ab dem 17.05.2021.

5.5 Liegt bis vier Wochen vor Laufzeitende keine Kündigung des Ausstellers vor, verlängert sich die Teilnahme um weitere 12 Monate.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER VIRTUELLEN MESSE EDUFAIR

6. VERFÜGBARKEIT DER VIRTUELLEN MESSE

6.1 Während der Ausstellungsdauer gewährleistet die Redcup GmbH eine Verfügbarkeit der virtuellen Unternehmenspräsentation am Übergabepunkt in Höhe von 90 %.

6.2 Wird die gewährleistete Verfügbarkeit unterschritten, bestimmen sich die Rechte des Ausstellers nach Ziff. 14.2.

7. VERANTWORTLICHKEIT DES AUSSTELLERS FÜR AUSWAHL UND DARSTELLUNG DER MESSEINHALTE

7.1 Die Auswahl der Messeinhalte sowie die Auswahl der Darstellung ist in der Verantwortung des Ausstellers.

7.2 Die Redcup GmbH überprüft nicht, inwieweit die vom Aussteller ausgewählten Messeinhalte sowie deren Darstellung für die vom Aussteller vorgesehenen Zwecke tauglich sind und seinen Bedürfnissen entsprechen.

8. RECHTLICHE ANFORDERUNGEN AN DIE MESSEINHALTE DES AUSSTELLERS

8.1 Der Aussteller gewährleistet, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Messeinhalte sowie die verlinkte(n) Zielseite(n) weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen.

8.2 Der Aussteller stellt die Redcup GmbH von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Rechtsverletzungen gemäß Ziff. 8.1 frei und verpflichtet sich, der Redcup GmbH in diesem Umfang alle etwaigen in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

9. ZURÜCKWEISUNG, ENTFERNUNG, DEAKTIVIERUNG

9.1 Die Redcup GmbH ist berechtigt, die Messeinhalte zurückzuweisen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass diese gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter beeinträchtigen oder verletzen, oder wenn die Darstellung der Messeinhalte der Redcup GmbH aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Unzumutbar ist insbesondere die Darstellung von Messeinhalten, die gegen die Grundsätze des Jugendschutzes verstoßen, rechtsradikale Inhalte aufweisen oder auf diese verweisen, technisch und/oder qualitativ erheblich unzureichend gestaltet oder in sonstiger Weise geeignet sind, die Redcup GmbH und/oder deren Messeplattform in einem negativen Licht darzustellen bzw. das Vertrauen Dritter in die Redcup GmbH bzw. in deren Messeplattform erheblich zu beeinträchtigen.

9.2 Auch während der Darstellung der Messeinhalte ist die Redcup GmbH jederzeit berechtigt, die Messeinhalte unverzüglich und ohne vorherige Rücksprache mit dem Aussteller zu entfernen bzw. zu deaktivieren, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die Messeinhalte und/oder verlinkte Zielseiten gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter beeinträchtigen oder verletzen oder wenn die Darstellung der Messeinhalte der Redcup GmbH aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Ziff. 9.1 gilt entsprechend.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER VIRTUELLEN MESSE EDUFAIR

9.3 Die Redcup GmbH wird den Aussteller unverzüglich unter Angabe der Gründe informieren, wenn sie Maßnahmen nach Ziff. 9.1 oder 9.2 unternommen hat. Im Fall der Ziff. 9.1 steht es dem Aussteller frei, der Redcup GmbH neue bzw. geänderte Messeinhalte zur Verfügung zu stellen, welche den vertraglichen Anforderungen entsprechen. Hierdurch auftretende Verzögerungen gehen zu Lasten des Ausstellers. Im Fall der Ziff. 9.2 wird der Aussteller unverzüglich entweder den vertragsgemäßen Zustand der Messeinhalte bzw. der verlinkten Zielseite herstellen, andere Messeinhalte oder einen anderen Link zur Verfügung stellen oder die Vertragsgemäßheit des derzeitigen Zustands nachweisen.

9.4 Die Redcup GmbH wird die gemäß Ziff. 9.2 vorgenommenen Maßnahmen einstellen, sobald der Aussteller der Redcup GmbH nachweist, dass entweder der vertragsgemäße Zustand wiederhergestellt oder der bestehende Zustand vertragsgemäß ist.

9.5 Die Verpflichtung des Ausstellers zur Zahlung der Vergütung bleibt von der Vornahme von Maßnahmen gemäß Ziff. 9.1 und 9.2 unberührt.

10. PFLICHTEN DES AUSSTELLERS

10.1 Der Aussteller stellt die erforderlichen Informationen bzw. Inhalte für die Gestaltung der virtuellen Unternehmenspräsentation dem Plattformbetreiber zur Verfügung.

10.2 Der Aussteller wird die verlinkten Zielseiten während der Dauer des Vertrags abrufbar halten.

10.3 Der Aussteller wird die Redcup GmbH unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Messeinhalte gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen.

10.4 Stellt der Aussteller Störungen in der vertraglichen Leistungserbringung fest, so wird er dies der Redcup GmbH unverzüglich in Textform (z.B. E-Mail) mitteilen.

10.5 Der Aussteller haftet gemäß den gesetzlichen Regelungen für sämtliche Schäden, die der Redcup GmbH aufgrund der nicht vertragsgemäßen Erbringung der vorgenannten Pflichten des Ausstellers durch diesen entstehen.

11. RECHTEINRÄUMUNG

11.1 Der Aussteller räumt der Redcup GmbH ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich bis 1 Monat ab Ende der Ausstellung ohne aktive Liveübertragung gem. Ziffer 3.1 beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Messeinhalten ein.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER VIRTUELLEN MESSE EDUFAIR

11.2 Die vorgenannte Rechteeinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Messeinhalte, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.

12. PRÜFUNG DER MESSEINHALTE DURCH DEN AUSSTELLER

Der Aussteller ist für die Überprüfung seiner Inhalte selbst verantwortlich. Die Plattform steht ihm ab dem 10.05.2021 / 1 Woche vor der Veranstaltung für den Upload der Messeinhalte sowie deren Prüfung zur Verfügung.

13. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

13.1 Die Paketpreise gem. Ziffer 5 sind mit Zustandekommen des Vertrages zur Zahlung fällig.

13.2 Zahlungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt zu leisten, sofern in der Rechnung nichts anderes bestimmt wird. Vor vollständiger Bezahlung der vereinbarten Vergütung ist die Redcup GmbH berechtigt, den Aussteller von der Teilnahme an der virtuellen Messe auszuschließen.

13.3 Zahlungen sind ohne Abzüge an die Redcup GmbH an die auf der Rechnung aufgedruckte Bankverbindung zu leisten. Scheckzahlungen sind nicht zulässig.

13.4 Rechnungen für Sonderleistungen der Redcup GmbH und ihrer Vertragsfirmen sind mit Rechnungserhalt fällig.

13.5 Beanstandungen von Rechnungen müssen innerhalb einer Ausschlussfrist von 14 Tagen nach Rechnungserhalt in Textform gegenüber der Redcup GmbH geltend gemacht werden.

13.6 Nachträgliche Adressänderungen

Der Aussteller ist zur unverzüglichen Überprüfung der Adressangaben in der E-Mail der Eingangsbestätigung verpflichtet. Für nachträgliche Änderungen der Rechnungsadresse oder der technischen Adresse fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,00 zzgl. USt. an.

14. GEWÄHRLEISTUNG

14.1 Die Redcup GmbH wird die Messeinhalte während der Dauer dieses Vertrags gemäß dessen Regelungen darstellen und die betroffenen Webseiten im Rahmen der Ziff. 6 verfügbar halten.

14.2 Bleibt die Leistung der Redcup GmbH während der Dauer des Vertrages hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Aussteller zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER VIRTUELLEN MESSE EDUFAIR

14.3 Das Recht des Ausstellers, Schadensersatz nach den gesetzlichen Vorschriften zu verlangen, bleibt von vorstehender Regelung unberührt.

15. HAFTUNG

15.1 Die Redcup GmbH haftet nur bei eigenem Verschulden sowie bei Verschulden ihrer gesetzlichen Vertreter oder sonstigen Erfüllungsgehilfen, und zwar nach Maßgabe der nachfolgenden Regelungen.

15.2 Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch die Redcup GmbH bzw. durch gesetzliche Vertreter, leitende Angestellte oder einfache Erfüllungsgehilfen der Redcup GmbH herbeigeführt werden, sowie bei Arglist und im Fall von Personenschäden, haftet die Redcup GmbH unbeschränkt.

15.3 Bei der leicht fahrlässigen Verletzung einer Pflicht, auf deren Einhaltung der Aussteller vertrauen durfte und deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht (Kardinalpflicht), ist die Ersatzpflicht begrenzt auf solche Schäden, mit deren Entstehung im Rahmen des vorliegenden Vertragsverhältnisses typischerweise gerechnet werden muss (vertragstypisch vorhersehbare Schäden). Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen.

15.4 Die Redcup GmbH haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Telefonleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in ihrem Verantwortungsbereich liegen.

16. DATENSCHUTZ

16.1 Der Aussteller ist verpflichtet, die Anforderungen der geltenden Datenschutzbestimmungen (DSGVO) in eigener Verantwortlichkeit einzuhalten. Dies umfasst neben der Abwicklung dieses Vertragsverhältnisses auch eigene Datenverarbeitungszwecke, soweit diese über die virtuelle Unternehmenspräsentation im Zusammenhang mit der virtuellen Messe und des jeweils vereinbarten Leistungspakets verfolgt werden sollen.

16.2 Im Rahmen dieses Vertragsverhältnisses verarbeitet die Redcup GmbH verschiedene personenbezogene Daten zu verschiedenen Zwecken (Vertragsdurchführung, berechtigtes Interesse, wie z.B. Werbung, soweit gesetzlich zulässig) und ist insoweit selbst für die Einhaltung von Anforderungen der geltenden Datenschutzbestimmungen verantwortlich.

Im Hinblick auf die bestehenden Informationspflichten wird insoweit auf die zentralen Datenschutzinformationen der Redcup GmbH verwiesen. Die Details hierzu finden Sie stets aktuell auf der Webseite der EDUFAIR unter dem Link: <https://edufair.de/Datenschutz/>

16.3 Art. 82 DSGVO bleibt unberührt.